媒体融合时代传统报纸的发展模式创新探讨

摘　要：新时期，社会经济不断发展，传统的报纸已经不能适应社会的需求了。随着融合媒体的到来，传统报纸要想发展就要利用新的媒体，不断创新，转变传统的发展模式，以促进自身的良好发展。文章探讨了融合媒体时代传统报纸的发展模式，提出了一些合理的措施，希望能够促进传统报纸的转型，让报纸更好地为大众服务。

关键词：媒体融合；传统报纸现状；发展模式创新
中图分类号：G219.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-045-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.004

文 / 张春燕

时代在不断进步，我们进入了新媒体时代。新媒体时代对于报纸来说是一个机遇，也是一个挑战。报纸经历过辉煌，也经历过低迷，报纸带给了我们很多信息。在融合媒体时代之前，大众得到信息的主要途径是报纸。新时期，通过电视、手机人们能够得到各种各样的信息，传统的报纸在这种情况下面临着危机，但从另一个角度来说，融合媒体时代也给传统报纸的发展带来了新的活力和希望。传统报纸要想长久发展下去，一定要转型，和媒体融合，适应新时代的要求，主动迎接挑战，不断创新，做好转型工作。传统报纸要顺应新媒体的要求，建立融媒体编辑部，做好生产流程的再造工作，而且还应该用媒体的发展建立自己的数据库，这样能够大大降低生产成本，让自己的信息价值提高。传统报纸在渠道上也要和现在的渠道整合，建立立体的渠道，采用多种多样的渠道传播信息，实施立体渠道战略。这其中就要求传统报纸充分开发网络渠道，和网络结合起来，进行良好的互动，报网合一，增强自己的运营，开拓新局面。

1. 传统报纸的现状

1.1 不能和新媒体良好融合

随着互联网技术的不断发展，人们的生活已经越来越离不开网络计算机了，对于传统的报纸来说受到网络媒体的影响，销量有些下滑，受众在逐渐流失。新形势下，传统报业在市场中的份额在降低，很多市场类的报纸发行量在减少，有些报纸甚至出现了停刊，传统报纸的收入在降低，一些传统报纸由于对于新媒体没有一个正确的认识，反应不及时，不愿意进行创新和改革，这样就导致了传统报纸失去了转型的最佳时机，非常被动。

1.2 比新媒体融合的进程要落后

在一定程度上来说，传统报业和新媒体之间的竞争，不光是技术上的竞争，还有商业上的竞争。有些报纸受到传统经营模式的影响，没有积极进行创新，也没有探索发展的道路，守旧，不能和新媒体结合起来；另外，有些传统报纸在体制上属于事业单位，并没有真正的和市场结合起来，在市场运作的时候受到了限制；相关工作人员的素质有待提升，缺乏复合型的人才；报纸经营的过程中比较粗放，集约化程度不高。由于同质化竞争比较严重，导致传统报业的盈利模式比较单一，不能满足受众的需求。

1.3 传统报纸面临的形势

现在大家从网络和计算机上能够得到各种各样的信息，融合媒体时代对报纸不利的影响越来越大，传统报纸影响力在降低，占有的市场份额在逐渐减少。传统报业不能满足大众的需求，面对外界的环境，生存受到了威胁，传统报业如果再不转型，那么发展前景不容乐观。

2. 新媒体时代传统报纸的发展模式创新

时代在不断进步，新媒体对于传统报纸来说是一个机遇，也是一个挑战。在一定程度上说，新媒体占有了传统报纸的市场，但是新媒体也给传统报纸带来了机遇。现在，很多媒体主动和互联网结合，建立了具有地域性特色的门户网站。有些报纸在积极探索自己未来的发展道路，和互联网结合起来，促进自身的转型。

2.1 开拓了传播的空间

我们知道，传统报纸，一个读者买一份，最多的时候是几个读者共同看一份报纸。对于传统报纸来说，消费的人群比较少，而且传统报纸产生的影响力也比较小，这样就在一定程度上造成了成本浪费。报纸和新媒体融合以后就是新鲜的报纸，这种方式和以前的方式大不相同，除了改变传统的邮局投递，还能够进行网络传播，实现了现代化的刊行。

2.2 改变了新闻传播的理念

传统的报纸行业，新闻记者拿着笔，摄影师用摄像头记录获得新闻，一定要有记者去采访写稿进行刊发，然后读者才能够接收到新闻。这是我们对传统新闻的印象，但是，传统情况下会受到一定的局限。比如说，有些新闻发生的时候，记者并不能在第一时间赶到。现在网络时代下，每一个人都是记者，每一个人都能成为新闻中的主角，只要在新闻发生的现场，就能够及时捕捉到新闻，新闻就能够通过手机网络传播开来。另外，对于传统报纸来说，会有截稿时间的影响，如果过了截稿时间，就不能再看到了，这样受众就不能看到所有的新闻，有些新闻只能等到下一次再看到。当受众看到新闻的时候，可能已经过去几天了，这样的时效性比较差。现在，信息传播的途径增多了，传统报纸和新媒体结合起来，大大提高了新闻信息的时效性，在新的融媒体中没有截稿时间，随时随地都能够发布新闻信息。

2.3 对新闻进行多层次和多方位的开发

互联网时代，每一个普通人都能够接触到一手的新闻，我们可以在微博、微信上进行互动，报社也能够进行一些编辑和筛选，给大家整合相关的信息内容，这样大家得到的信息会越来越具体，越来越实用，这样就实现了新闻信息的多层次、全方位的报道。

2.4 不断整合媒体资源，促进报纸的发展

不可否认，传统报纸在读者的心中权威性很高，得到大家的一致认可，现在虽然我们利用网络能够获得各种各样的新闻，但是网上新闻的质量参差不齐，有好有坏，碎片化的现象非常明显。而且，有时候为了博得人们眼球，会散布虚假信息。报纸可以和互联网结合起来，找到切入点，寻找适合报纸刊登的新闻选题，不断挖掘新闻的价值，利用报纸媒体优势围绕选题进行全方位的报道，利用报纸媒体的影响力优化网络上的热门话题，不断扩展报纸媒体的空间，让报纸媒体和互联网共赢。

要想使传统报纸和新媒体有效地结合在一起，一定要有一个科学合理的机制，这样能够站在一定的高度保障二者的有效融合，比如说，《华西都市报》就是很好的一个例子。在传统报纸报道的过程中，记者要去采集信息部门的主管以及编辑等，层层把关，《华西都市报》结合时代需求，利用云报纸进行报道，云控制的看法也有层层监管。在云报纸中，有完整的视频拍摄机制、制作机制和发布机制。另外，还有专门的视频工作室，由专业技术人员负责制作相关的视频和图像。工作室的工作人员把每天的新闻素材进行加工以后，定时举行工作会，确定第二天要开发的信息内容，形成了一个良好的审核机制。传统报纸和新媒体要实现有机融合，一定要有一个完整的发布机制，这是非常重要的。只有建立了完善的机制，才能够使工作顺利进行。

2.5 开设特色的报业

在这种新的媒体竞争格局之下，传统报纸只有改变自己的发展思维，才能够促进自身的发展，对于传统报业来说，工作重点不要仅仅局限于原创性，要进行多个角度的开发，实现传统报业和媒体的融合，促进自己的发展。不断摸索，建立具有自己个性的报纸，只有这样才能够让更多的读者阅读。对于报纸来说，不但要解决自己版面受限制的问题，而且要有效地改变报道的内容，不要仅仅局限于报道体育、经济以及人们的生活，要注重内容的多样化，不断进行创新，有自己的特色。传统报纸只有不断满足读者的需求，才能够促进自身的良好发展。

新媒体时代，传统报纸的竞争来自多方面，对于传统报纸来说，其有自己的优势。这就是内容生产不管是在移动终端，还是在电脑终端，对于受众来说，需要的永远是好的内容。传统报纸在渠道上有劣势，但是传统报纸可以展示自己的优势，通过和别人合作得到属于自己的用户，得到利益。比如说，《新京报》一开始售卖自己的版权只限于《新京报》上的内容。后来，《新京报》有了很多纪实的新闻，能够随时随地让人们阅读的新闻。另外，也在不断开发自己的微信公众号、微博公众号，给广大受众提供动态的新闻，这些媒体内容分别售卖版权，采用这种形式，加快了《新京报》的转型，促进了《新京报》的发展。

2.6 多个平台开发，多端去呈现

传统报纸在媒体融合时代，要想突破自我，一定要明白自己的特点，知道自己哪些方面发展不足，采用多个平台进行开发，促进自己的转型和升级。《人民日报》就是一个很好的例子，《人民日报》从自己的实际情况出发，建立了一个完善的运营体系，用新媒体的思想促进自身的改革。《人民日报》给党报的传播提供了一定的优势，而且《人民日报》也非常接地气，开发了微信、微博公众号，在微信公众号上经常推送一些时政内容，还有和人们实际生活息息相关的小窍门，采用心灵鸡汤等方式，大家看到了一个不一样的《人民日报》。现在，《人民日报》的受众越来越多了。

对于新闻编辑工作人员来说，要不断提高自己的业务能力，新形势下，新闻编辑工作人员要学会使用数字技术去发现新闻，编辑新闻，做好新闻的宣传工作。传统报业只有充分利用网络优势，才能促进自身的发展。网络传播非常快，而且时效性比较强，传统报业和新媒体的融合不能仅仅依靠传统的报纸新闻传播这种途径，而是要充分利用互联网信息的平台，大大提升新闻报道

（下转第89页）